

Mathieu Marmouget

Né le 23 mai 1975 au Blanc-Mesnil (93)
Nationalité française

mail : mathieu.marmouget@gmail.com
site : <http://marmouget.free.fr>

Expérience

Depuis 02/2005 **Opérations France / CCS / Brand & Development**
Responsable Marque et Communication Online

- lancement d'Unik (copy strategy, pilotage média et hors média)
- rebranding de Wanadoo et MaLigneTV : piloter la déclinaison Internet des campagnes.
- définir une présence d'Orange sur le web vu comme média publicitaire qui en tire tout le parti possible en terme d'interactivité et amener les communicants des autres lignes de marché à la partager.
- définir, piloter et mettre en œuvre la politique de communication des offres en roaming in et out, du service [Orange wifi access](#) et des offres « web » de la [boutique en ligne Orange](#).

2003-2005 **Orange France / Programme Wi-Fi**
Chef de produit / Chef de projet

- lancer une offre Wi-Fi bundlée Orange et [France Télécom](#).
- coordonner le déploiement des hotspots **Orange wifi access** dans les hôtels ACCOR en France et définir les conditions contractuelles d'un déploiement du service dans les hôtels Accor de Belgique et de Grande-Bretagne

2002-2003 **France Télécom Transpac**
Chargé de la Relation Clients

- diriger le service clients et le back-office de « [bizao](#) », portail à destination des entreprises
- utiliser les remontées clients pour améliorer la qualité du site aussi bien par l'optimisation des processus que par des correction / améliorations techniques et engager la politique de S.L.A.

2000-2002 **France Télécom / Branche Développement / Net@too**
Consultant interne

- créer et piloter CampusNet, un ensemble de formations et services visant à professionnaliser des collaborateurs de France Télécom pour préparer la e-transformation de l'entreprise.

1999-2000 **France Télécom / Secrétariat Général**
Chargé de communication intranet

- coordonner la politique éditoriale des sites NetQM (Qualité-Management) et Bonidoo (Innovation Participative)

Formation

2002 **Institut Catholique de Paris**
Licence de Théologie (baccalauréat canonique) avec mention.

2000 **Université Paris VII Jussieu**
Master 2 [P.I.S.E.](#) (Projets informatiques et Stratégie d'Entreprise) mention Bien

1996 -1997 **Université Paris X Nanterre**
Licence d'Histoire - Géographie
Maîtrise d'Histoire économique mention Bien
«Les formes de célébration de l'alliance franco-russe » ss dir. R. Hubscher

1993-1995 **Lycée A. Schweitzer (93 – Le Raincy)**
Hypokhâgne classique opt. Sciences politiques – Khâgne moderne

1993 **Lycée Jean Zay (93 – Aulnay sous Bois)**
Baccalauréat série C (Mathématiques et Sciences Physiques)

Compétences

Projets Excellente connaissance d'internet comme média et des protocoles et technologies associées.
Maîtrise de la gestion de projet, des normes, méthodes et processus.

Qualités Rigoureux, créatif, esprit de synthèse. Sens du service et très bon relationnel. Talent pédagogique

Langues Anglais (*upper intermediate*), Allemand (scolaire). Notions de polonais, de cantonnais et d'hébreu

Loisirs

Je pratique la randonnée, le ping-pong et le badminton

Je me passionne pour l'Histoire (religieuse), la Pologne, la musique des Balkans et la littérature de SF.